



Senioren Vereniging Loon op Zand

Afdeling van KBO Brabant - Samen actief



Op deze dag bezoekt de Kunstkring de Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven. Sonja en Tini hebben deze activiteit grondig voorbereid, zij bezochten de DDW een paar dagen eerder om een selectie te maken. Dit was nodig want dit designevenement presenteert werk en concepten van ruim 2600 ontwerpers op meer dan honderd locaties door de stad.

Eerst bezoeken we de begane grond van het Klokgebouw waar designers werk laten zien dat al op de markt is. Er zijn drie duidelijke trends waar te nemen:

- 1) Producten ontwikkeld op basis van hergebruik van afval en restmaterialen of van verbeterde materialen.
- 2) Vernieuwende elektronische en/of digitale technieken die in de zorg gebruikt kunnen worden en
- 3) Hulpmiddelen om stress te voorkomen of kwijt te raken.



Op de hoogste verdieping van het Klokgebouw maken we kennis met de grote diversiteit van mogelijkheden die de 3D-printer biedt. De meeste indruk maakt geprint voedsel dat gemaakt is van een biologische pasta. Deze pasta bevat voor een groot deel een zetmeelsubstantie zoals oud brood, rijst of mout waaraan plantaardige smaakmakers zijn toegevoegd. Denk aan (extracten van) koffie, cacao, wijn, fruit, groenten enzovoort. Tot slot gaan we naar het Veemgebouw, daar zien zij producten gemaakt van innovatieve grondstoffen. Zo laat een ontwerpster op aardewerk lijkende producten zien die gemaakt zijn van mineralen gewonnen uit urine. Er staan wijnflessen waarvan de etiketten gemaakt zijn van restafval uit het wijnproductieproces. Een afvaardiging van een Deense universiteit toont nieuw ontwikkelde stoffen die gebruikt kunnen worden in de kledingindustrie of bijvoorbeeld als vervanger van zeildoek en er zijn stoffen die bepaalde eigenschappen zoals plasticiteit of isolatie uitdrukken.



Door de tentoonstellingen wordt je je ervan bewust te dat ontwerpers een grote invloed hebben op het dagelijks leven en is het ook fijn om te zien dat ontwerpers vormgeven aan een positieve toekomst.